

# Relatório

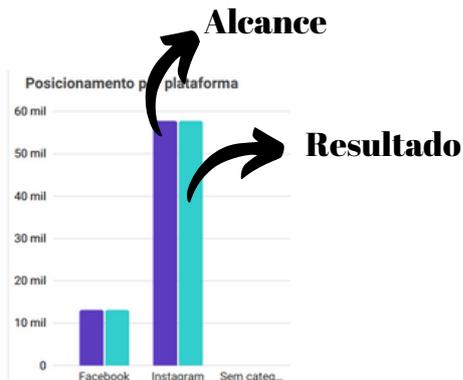
Anúncios em redes sociais



## META – FACEBOOK/INSTAGRAM

### Para entender:

1. Há dois tipos de gráficos neste relatório: o primeiro tipo diz respeito ao desempenho global das postagens de junho a dezembro de 2021; e o segundo detalha o desempenho dos anúncios ao longo dos meses dividido pelas campanhas e conjuntos de anúncios programados ao longo do período.
2. Anúncios feitos por meio da ferramenta profissional do Meta (empresa que reúne os produtos do antigo Facebook) são programados em campanhas e conjuntos de anúncios e os gráficos mais detalhados deste relatório são referentes às chamadas campanhas. Cada uma delas pode englobar um ou diversos anúncios e os dados dos gráficos somam o desempenho do conjunto.
3. Alcance: Quantidade de pessoas diferentes que viram o conteúdo.
4. Resultado: Quantidade de vezes que o objetivo do anúncio foi alcançado.
5. Barra azul: alcance (ver exemplo na figura).
6. Barra verde: resultado (ver exemplo na figura).



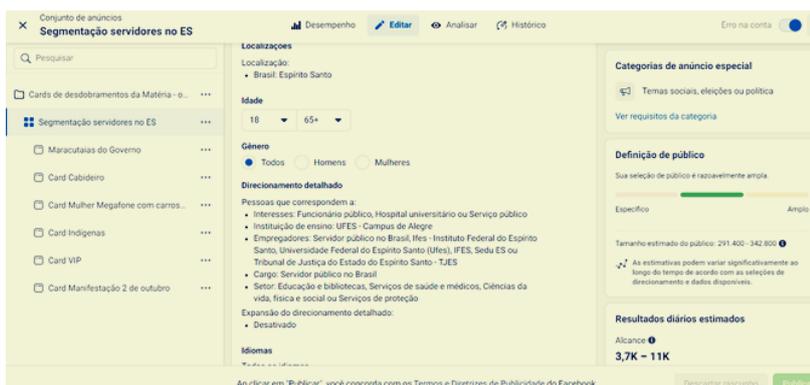
7. Uma mesma pessoa pode ver vários anúncios diferentes e nos gráficos de cada conjunto de anúncios ou campanha elas serão contadas apenas uma vez, mesmo que tenham visto dois ou mais anúncios que integram aquele conjunto.
8. Nos gráficos gerais que somam os números de todo o período, de junho a dezembro, cada pessoa é contada apenas uma vez mesmo que tenha visto inúmeros anúncios diferentes.
9. Os objetivos, que quando alcançados são lidos como resultados, foram variados e programados de acordo com o tipo e conteúdo das peças, análises das performances de anúncios anteriores e público com o qual se pretende falar. Foram utilizados objetivos como visualização de vídeos, engajamento, alcance, curtidas na página e tráfego para matéria no site.
10. Engajamento é a ação do usuário diante dos conteúdos, como curtir, clicar no link ou conteúdo, pausar stories, comentar, compartilhar, enviar via direct ou WhatsApp, etc..

11. Conteúdo orgânico é a postagem comum no feed, sem aporte de verba de mídia.

12. Dark posts são anúncios que NÃO utilizam postagens orgânicas já realizadas. Nesta modalidade as artes ou vídeos só aparecem para quem recebe o anúncio e não ficam registradas no perfil ou página e nem o seu desempenho de engajamento, que só pode ser aferido por meio dos relatórios e gráficos do Gerenciador de Anúncios Profissional do Meta Business. Nesta campanha, a modalidade foi utilizada, em especial, para vídeos, pois demonstrou performar melhor dessa forma, sendo disponibilizada também nos stories. Cards também foram transformados em animações dentro da ferramenta de anúncios para irem ao ar com este tipo de programação. Importante ressaltar que, nas ações demonstradas neste relatório, as peças utilizadas em dark posts também foram ao ar de maneira orgânica em postagens distintas.

13. Foram utilizados públicos pré-classificados pelos algoritmos disponíveis na ferramenta do Meta. Definido pra quem fala língua portuguesa, esteja no Espírito Santo, com idade acima de 18 anos. Exemplos de direcionamento utilizado:

- Interesses: Funcionário público, Hospital universitário ou Serviço público
- Instituição de ensino: UFES - Campus de Alegre
- Empregadores: Servidor público no Brasil, Ifes - Instituto Federal do Espírito Santo, Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), IFES, Sedu ES ou Tribunal de Justiça do Estado do Espírito Santo - TJES
- Cargo: Servidor público no Brasil
- Setor: Educação e bibliotecas, Serviços de saúde e médicos, Ciências da vida, física e social ou Serviços de proteção
- Interesses: Imposto de renda, Literatura, Direito tributário, Hospital universitário, Aposentadoria ou Ministério da Previdência Social
- Nível educacional: Concluiu o ensino médio, Alguma faculdade, Na pós-graduação, Mestrado, Graduação profissional ou Doutorado
- Instituição de ensino: Ifes - Instituto Federal do Espírito Santo, UFES - Campus de Alegre ou Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes)
- Empregadores: Servidor público no Brasil, Ifes - Instituto Federal do Espírito Santo, UFES - Campus de Alegre, CAIXA, Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), Banco do Brasil, Banestes, IFES, Sedu ES ou Tribunal de Justiça do Estado do Espírito Santo - TJES
- Setor: Educação e bibliotecas, Arquitetura e engenharia, Serviços de saúde e médicos, Ciências da vida, física e social, Computação e matemática ou Funcionários do governo (global)



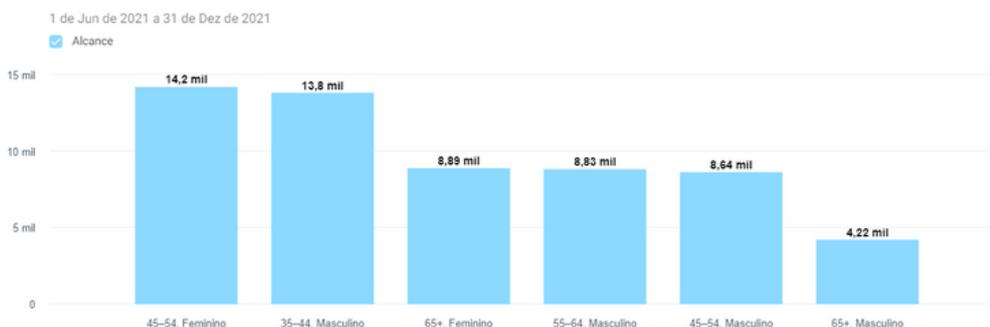
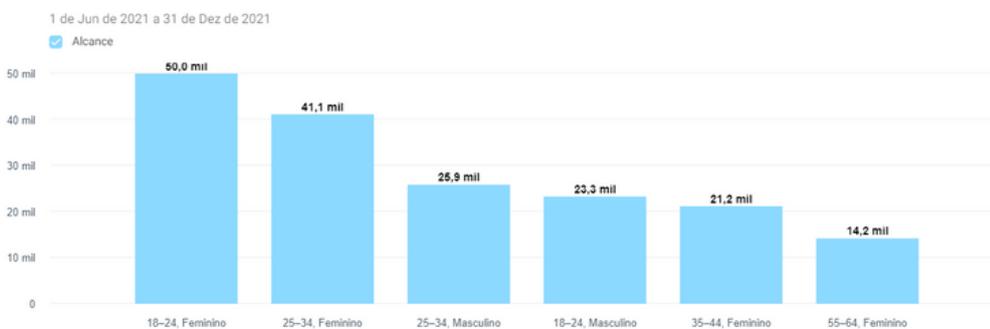
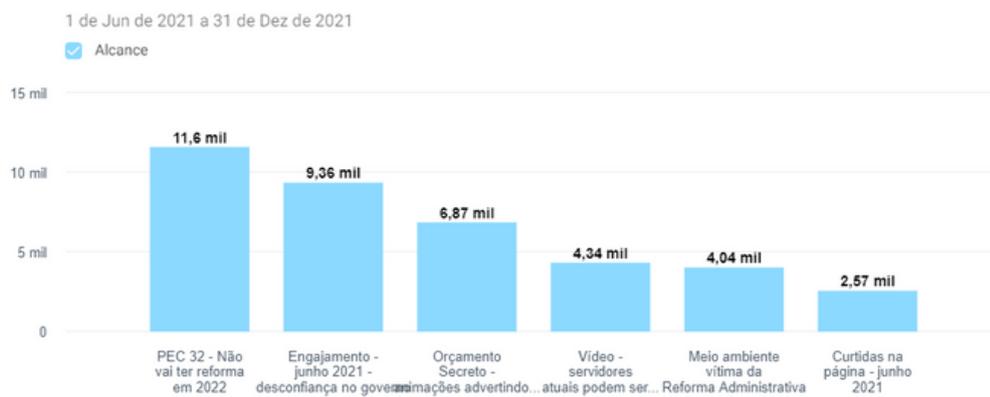
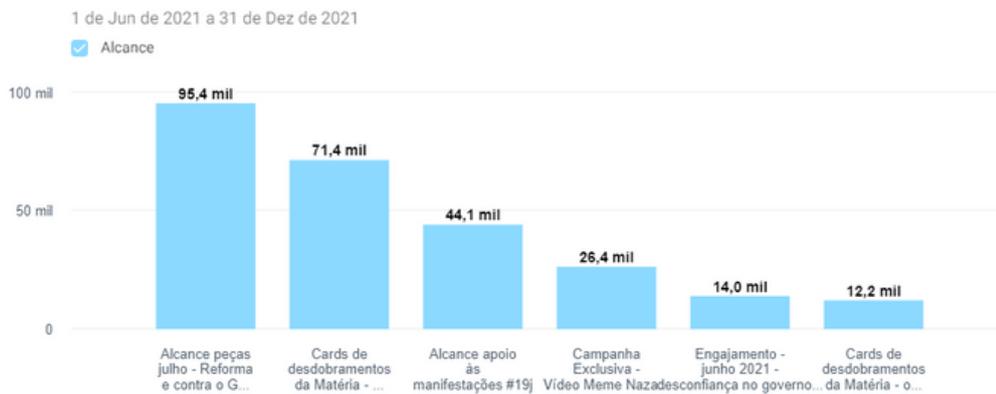
14. Os públicos podem ser menos ou mais detalhados a depender do objetivo e da quantidade de verba que será empregada no grupo de anúncios. Nesta campanha o detalhamento no período restringiu o público abaixo de 900 mil pessoas, em potencial, na maior expansão; e ao máximo de 342 mil pessoas, em potencial, na maior retração. Se um anúncio não consegue gastar todo o dinheiro planejado, o público é expandido, uma vez que o dinheiro já performou o máximo dentro do grupo indicado e não consegue entregar para mais perfis. Se o anúncio está com dificuldade para entregar resultado para além do alcance, o público é restringido para que aumente a chance de mostrar o conteúdo a quem mais a campanha tem interesse em atingir.

15. Todos os anúncios foram autenticados como conteúdo político/social, por serem enquadrados como causas sociais e políticas, uma vez que sem isso seriam rejeitados pela plataforma. Os procedimentos exigidos foram realizados para verificação da fonte pagadora, em vários passos e autenticações, com envio de documentações e identificação documentada do profissional responsável pelo gerenciamento da verba de mídia e programação dos anúncios. Ao se deparar com um anúncio da campanha, os usuários vêm também um selo informando sobre a fonte pagadora do conteúdo promovido.

16. Todos os anúncios ganharam botões clicáveis levando para o perfil do Instagram ou para conteúdo no site.



## GRÁFICOS GERAIS JUNHO-DEZEMBRO 2021 - ALCANCE



# RELATÓRIO 2021 - JUNHO-DEZEMBRO

Abaixo, as postagens no Instagram com maior alcance em 2021 (há postagens misturadas do período anterior a esse relatório). As postagens com "setinhas" no estilo gráfico são orgânicas, mas com aporte de verba de mídia posterior e conversão para anúncios. Algumas peças que aparecem apenas como orgânicas, ganharam maior alcance em darkposts.





**GRÁFICOS POR CAMPANHA  
(CONJUNTO DE ANÚNCIOS) NO  
DECORRER DOS MESES -  
ALCANCE E RESULTADOS**



14 de Jun de 2021 a 30 de Jun de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Alcance

44.114

--

Custo por resultado

R\$ 2,27

--

Valor gasto

R\$ 100,00

--

Valor gasto



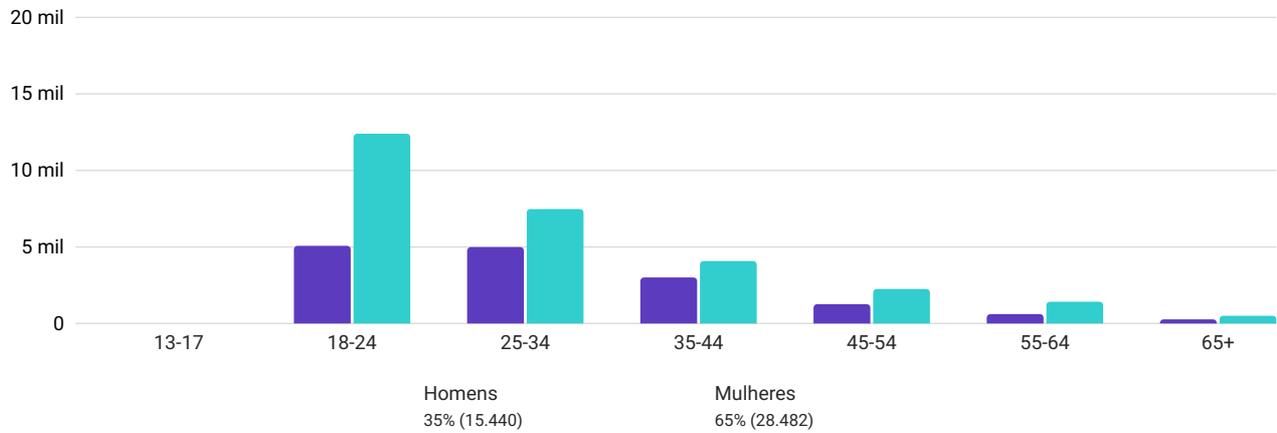
Dados demográficos

Plataforma

Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados





14 de Jun de 2021 a 30 de Jun de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Alcance

44.114

--

Custo por resultado

R\$ 2,27

--

Valor gasto

R\$ 100,00

--

Valor gasto



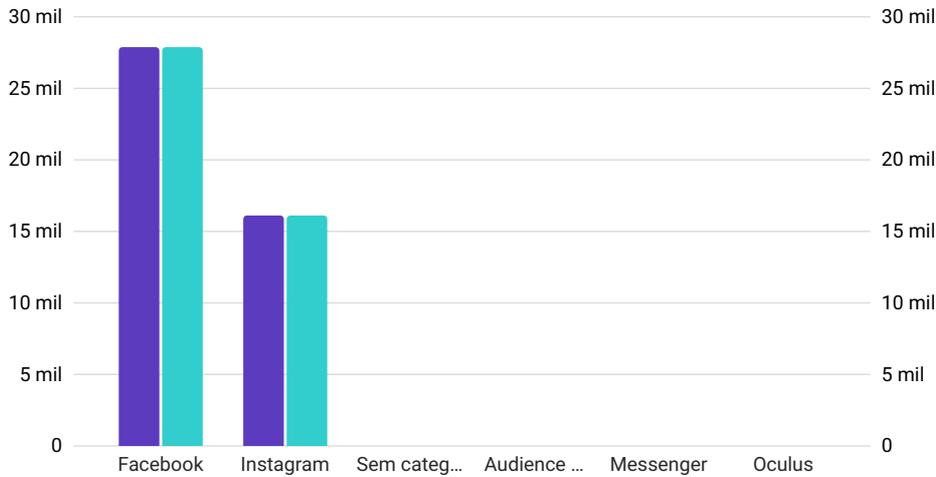
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Erro na conta



1 de Jul de 2021 a 11 de Jul de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Várias conversões

--

Custo por resultado

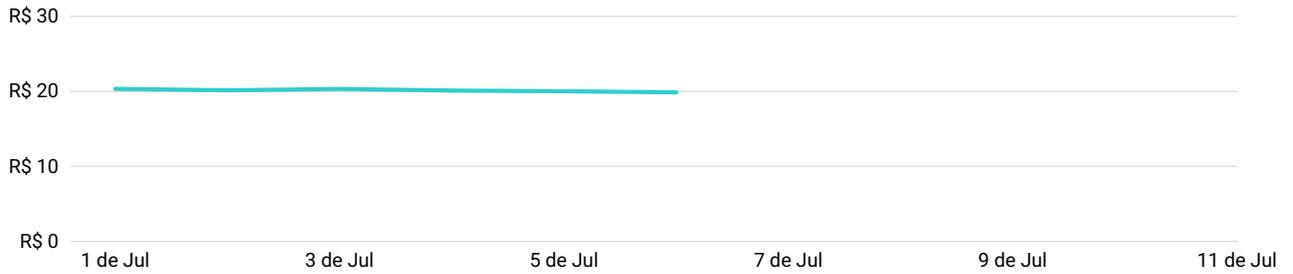
--

Valor gasto

R\$ 120,81

--

### Valor gasto



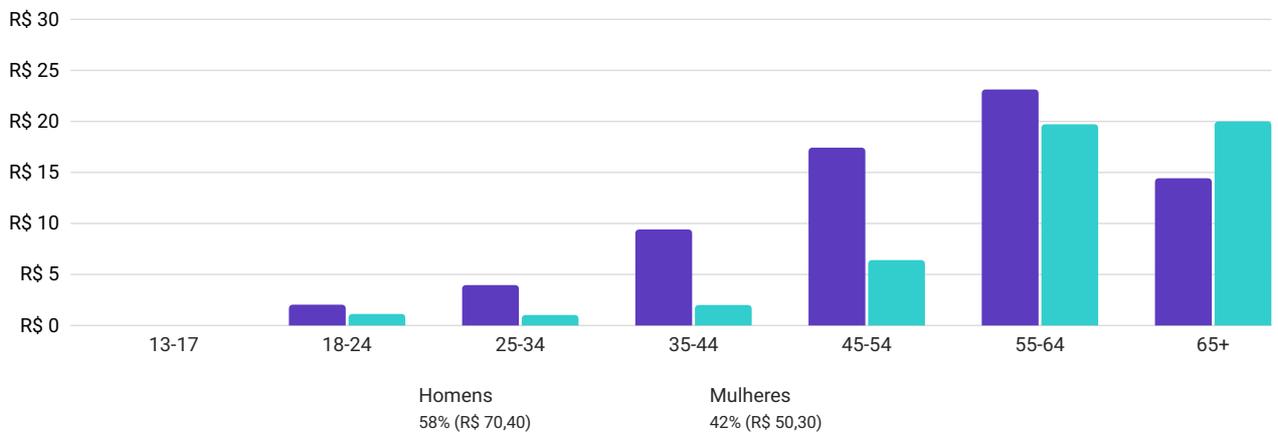
### Dados demográficos

Plataforma

### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Valor gasto



Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Erro na conta



1 de Jul de 2021 a 11 de Jul de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Várias conversões

--

Custo por resultado

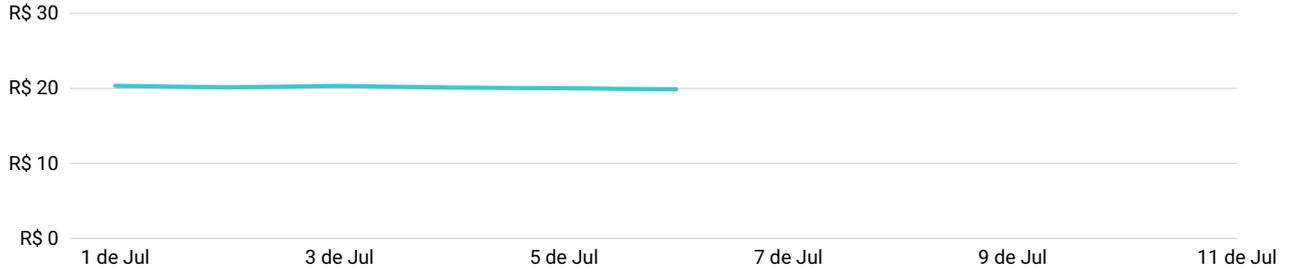
--

Valor gasto

R\$ 120,81

--

### Valor gasto



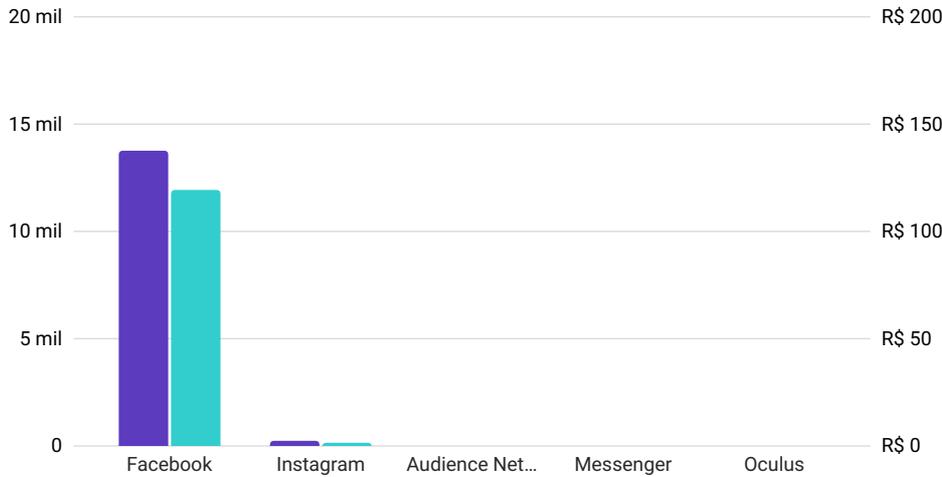
Dados demográficos

Plataforma

### Posicionamento por plataforma

Alcance

Valor gasto



### Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

### Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

Desempenho

Editar

Analisar

Histórico

Erro na conta



1 de Jun de 2021 a 31 de Jul de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

1.991

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,13

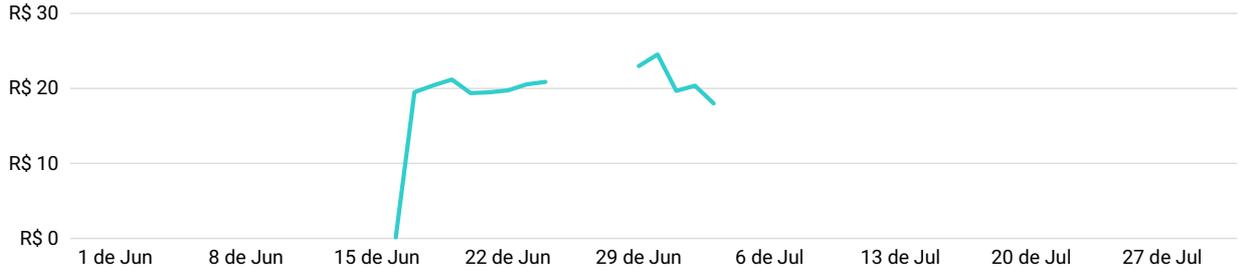
--

Valor gasto

R\$ 266,76

--

Valor gasto



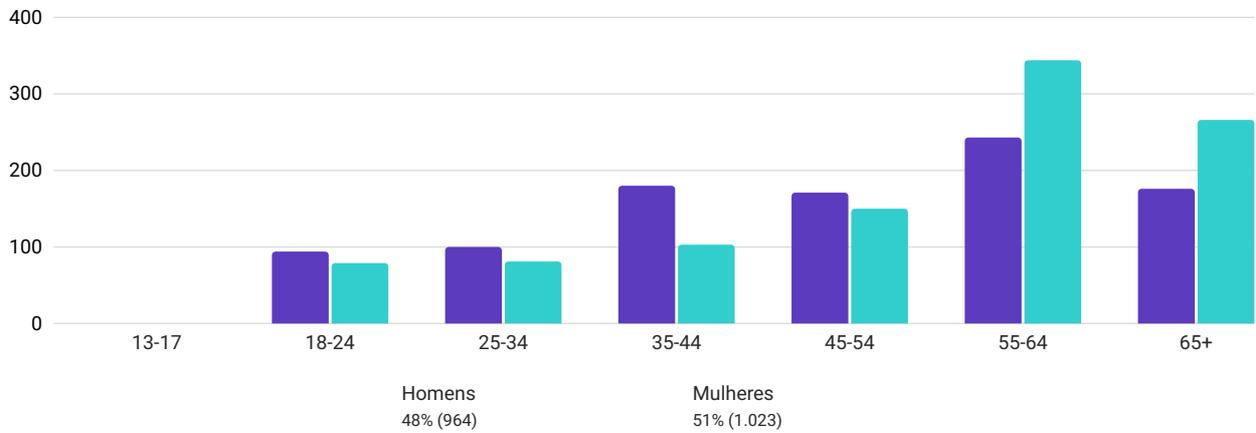
Dados demográficos

Plataforma

Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados





1 de Jun de 2021 a 31 de Jul de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

1.991

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,13

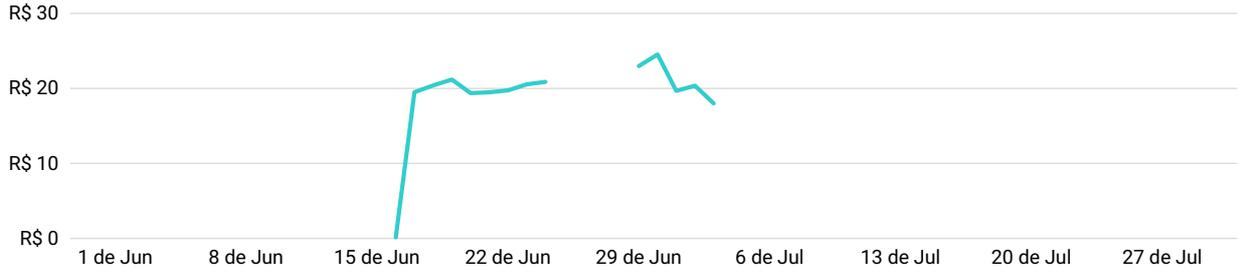
--

Valor gasto

R\$ 266,76

--

Valor gasto



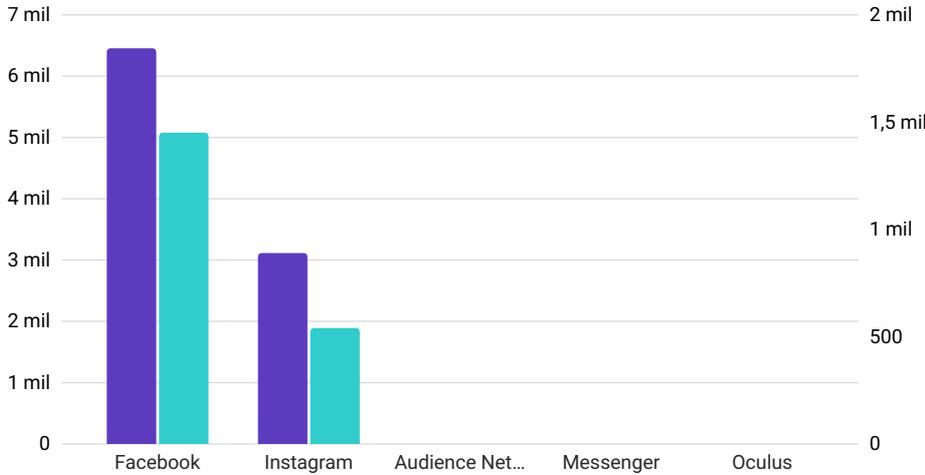
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais



23 de Ago de 2021 a 31 de Ago de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

919

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,09

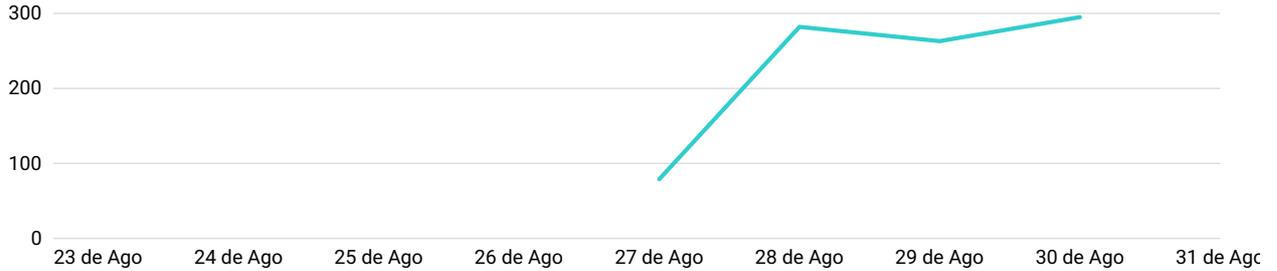
--

Índice de resultados

15,07%

--

Engajamentos com a publicação



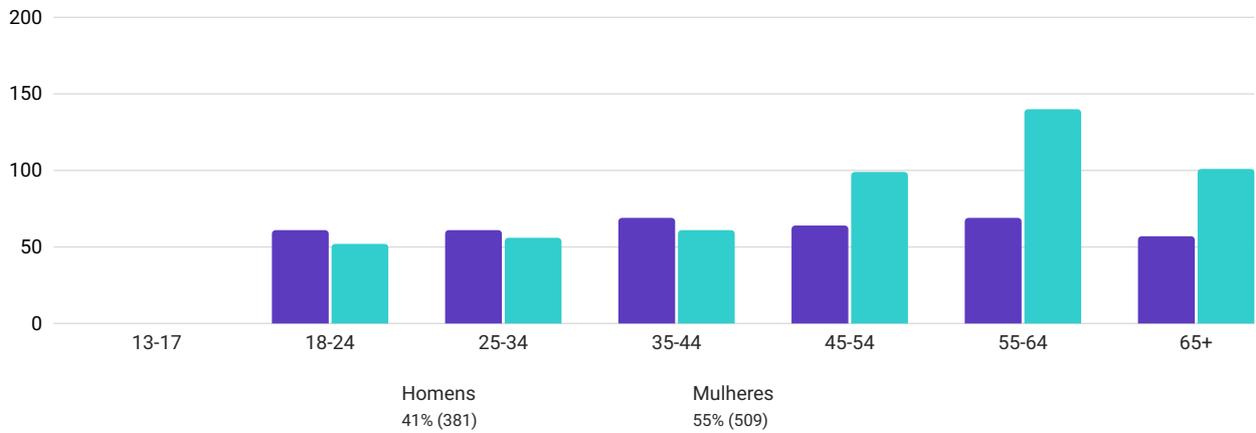
Dados demográficos

Plataforma

Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados





23 de Ago de 2021 a 31 de Ago de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

919

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,09

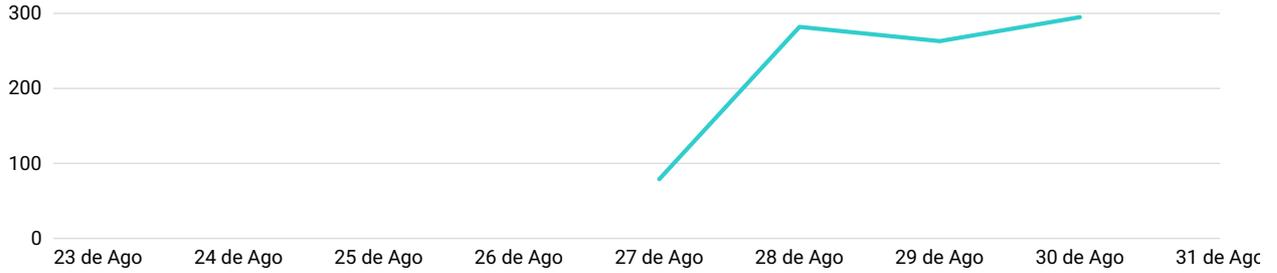
--

Índice de resultados

15,07%

--

Engajamentos com a publicação



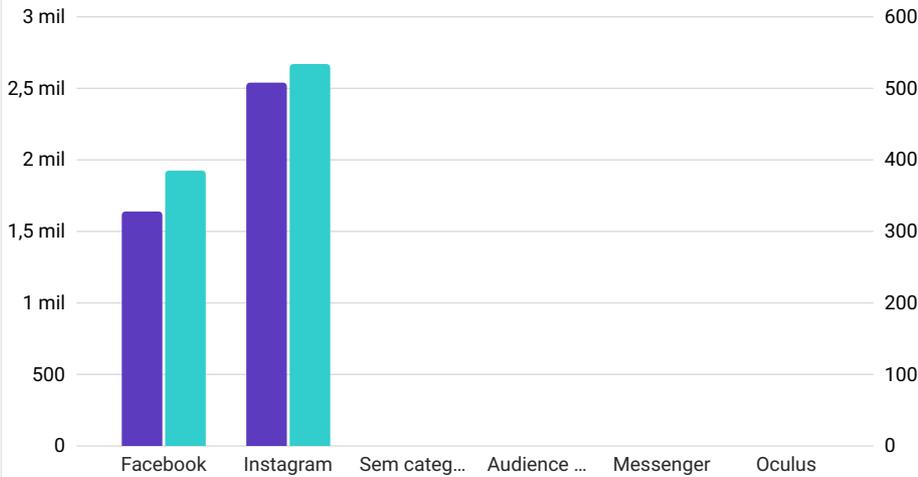
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais



20 de Set de 2021 a 7 de Nov de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

14.097

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,03

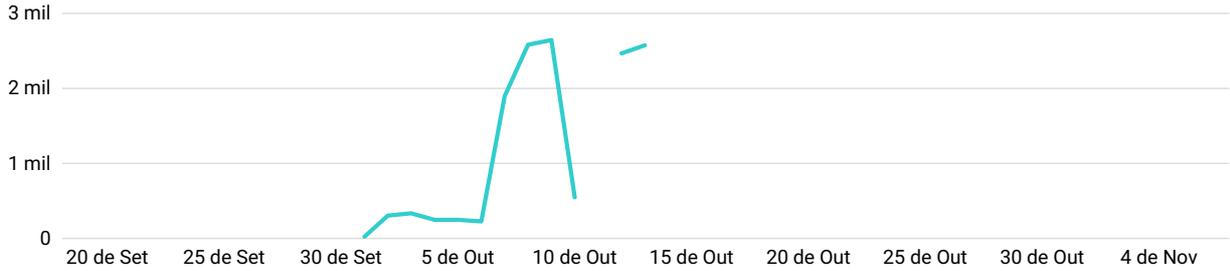
--

Valor gasto

R\$ 458,12

--

Engajamentos com a publicação



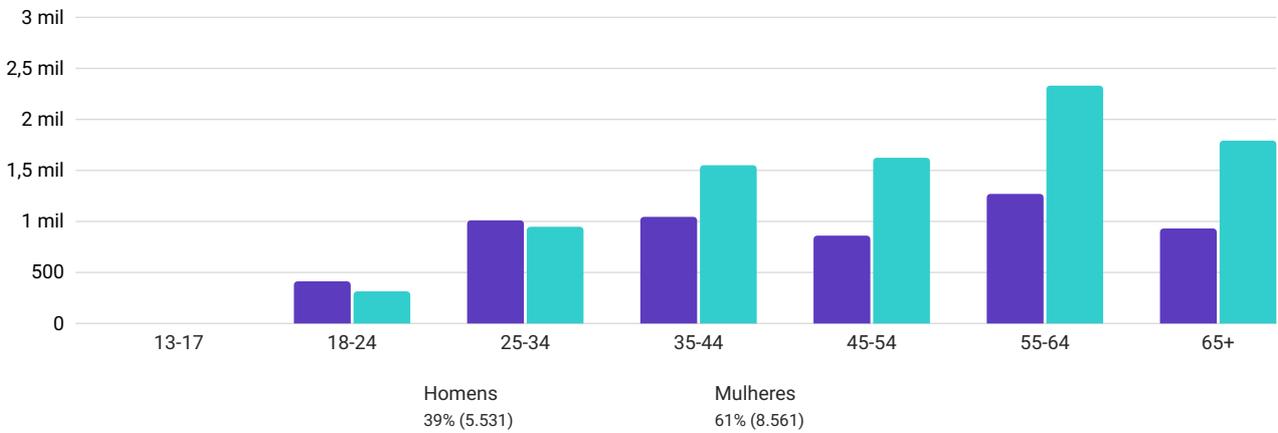
Dados demográficos

Plataforma

Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados





20 de Set de 2021 a 7 de Nov de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Engajamentos com a publicação

14.097

--

Por engajamento com a publicação

R\$ 0,03

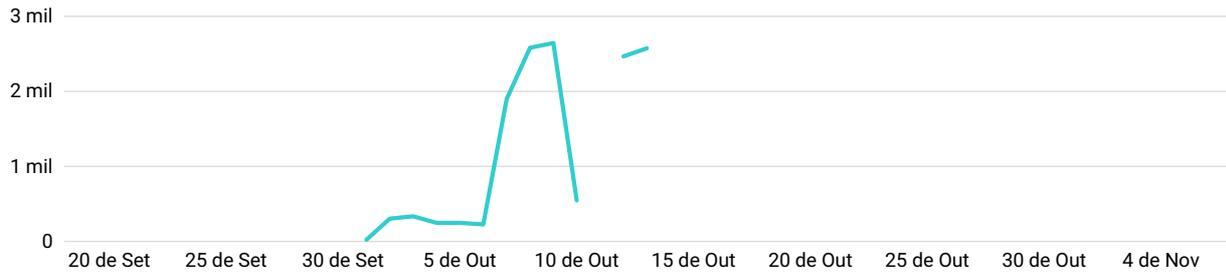
--

Valor gasto

R\$ 458,12

--

Engajamentos com a publicação



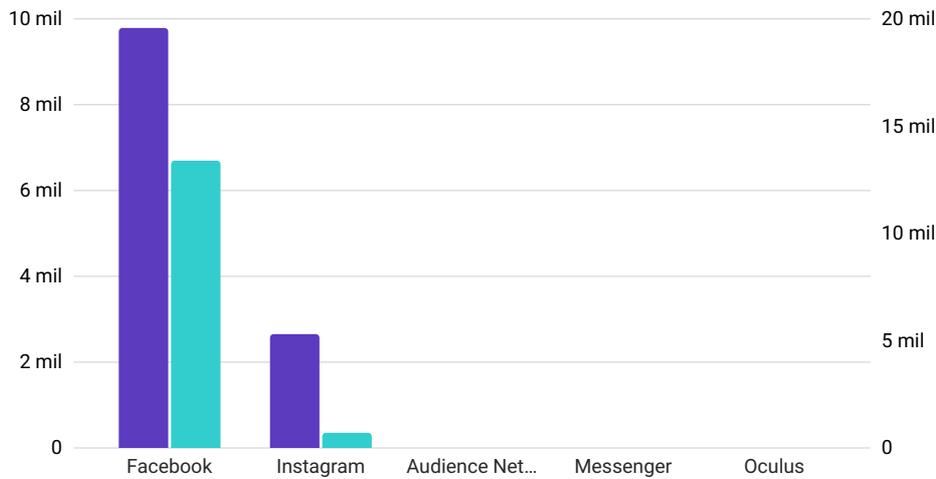
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais



1 de Out de 2021 a 31 de Out de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Alcance

71.391

--

Custo por resultado

R\$ 4,54

--

Valor gasto

R\$ 324,17

--

Valor gasto



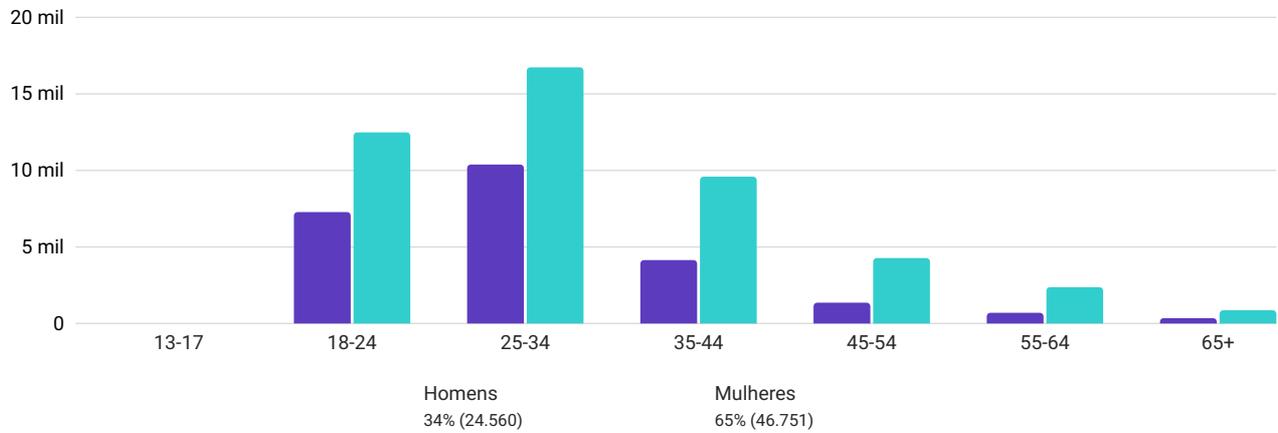
Dados demográficos

Plataforma

Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados





1 de Out de 2021 a 31 de Out de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

Alcance

71.391

--

Custo por resultado

R\$ 4,54

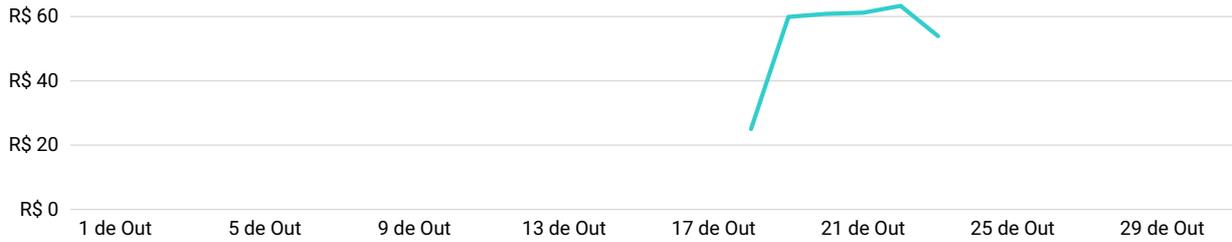
--

Valor gasto

R\$ 324,17

--

Valor gasto



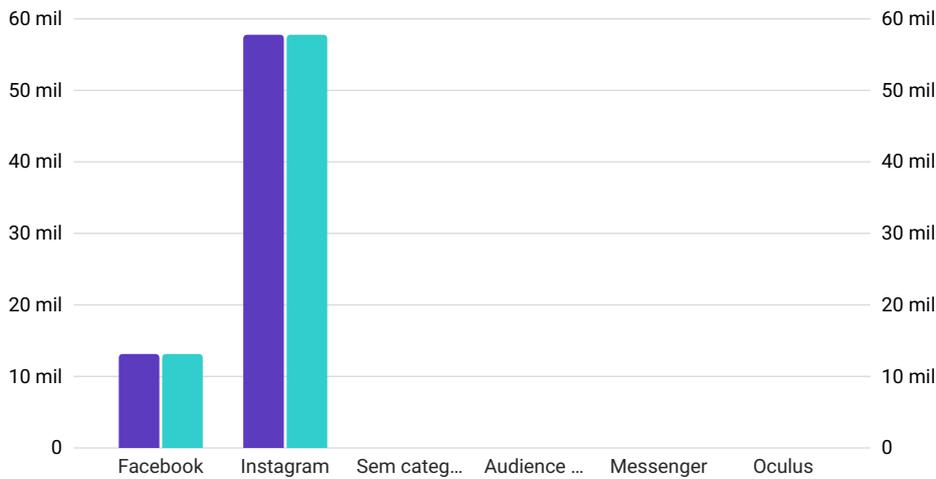
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais



20 de Nov de 2021 a 30 de Nov de 2021

### Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

13.713

Custo por resultado

R\$ 0,04

Valor gasto

R\$ 539,31

### Valor gasto



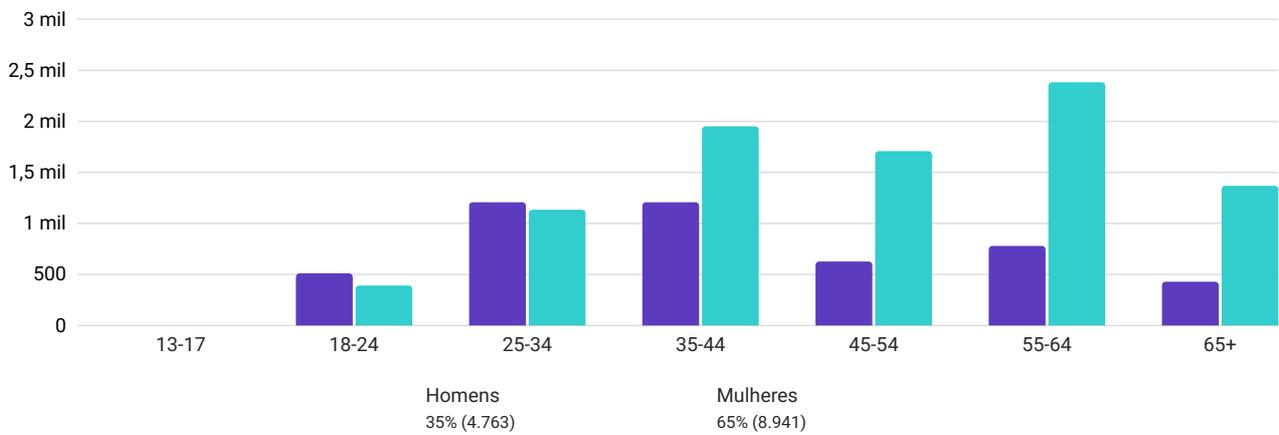
### Dados demográficos

Plataforma

### Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados





20 de Nov de 2021 a 30 de Nov de 2021

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

13.713

--

Custo por resultado

R\$ 0,04

--

Valor gasto

R\$ 539,31

--

Valor gasto



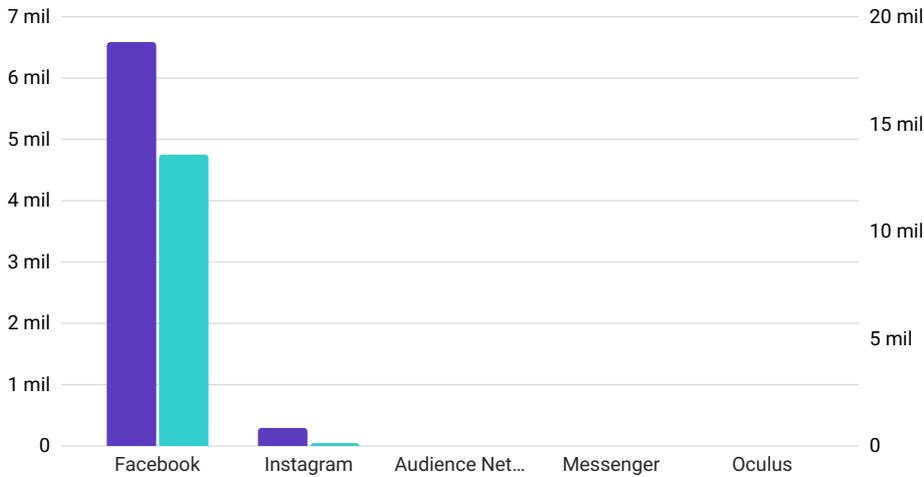
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

Saiba mais



Mês passado: 1 de Dez de 2021 a 31 de Dez de 2021  
Observação: não inclui os dados de hoje

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

16.105

--

Custo por resultado

R\$ 0,03

--

Valor gasto

R\$ 500,00

--

ThruPlays



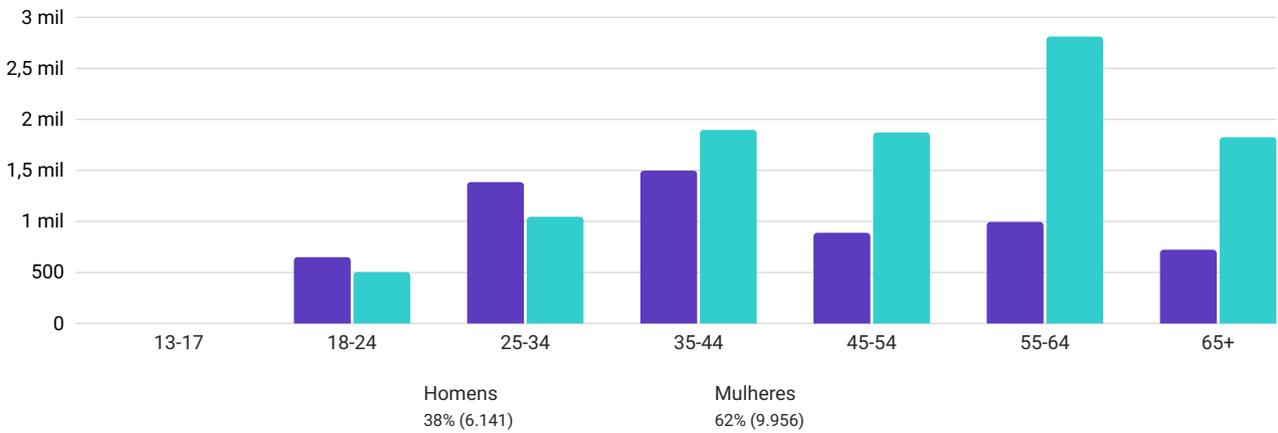
Dados demográficos

Plataforma

Distribuição de gênero e idade

Tudo

Resultados





Mês passado: 1 de Dez de 2021 a 31 de Dez de 2021  
Observação: não inclui os dados de hoje

Visão geral do desempenho

Personalizar métricas

ThruPlays

16.105

--

Custo por resultado

R\$ 0,03

--

Valor gasto

R\$ 500,00

--

Valor gasto



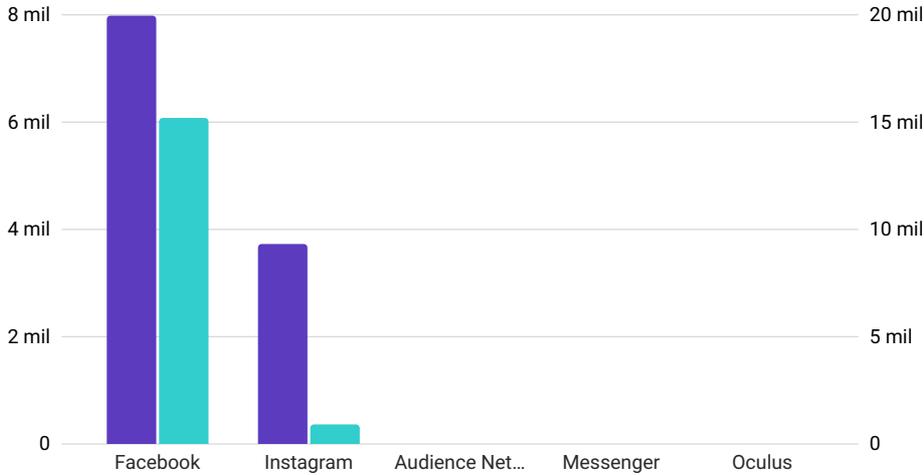
Dados demográficos

Plataforma

Posicionamento por plataforma

Alcance

Resultados



Tipo de dispositivo

Dispositivos móveis e desktop

Dispositivos móveis e desktop

Sobre os resultados do posicionamento

A veiculação do anúncio está otimizada para alocar seu orçamento para os posicionamentos com probabilidade de terem o melhor desempenho com o seu público, com base no seu direcionamento e no valor do lance.

[Saiba mais](#)

